

dan empleo a una alta proporción de mujeres y jóvenes. Los trabajadores informales son los más vulnerables.

Ningún país ha escapado a la diezma de su sector turístico, desde Italia, donde el turismo representa el 6 % del PIB, hasta Palau, donde genera casi el 90 % de las exportaciones. Esta crisis ha supuesto una gran conmoción para las economías desarrolladas y una emergencia para las personas más vulnerables y los países en desarrollo. Las repercusiones en los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID), los países menos adelantados (PMA) y muchos países africanos son preocupantes. En África, el sector representó el 10 % de las exportaciones en 2019.

Las repercusiones de la COVID-19 en el turismo amenazan con aumentar la pobreza (Objetivo 1) y las desigualdades (Objetivo 10) y dar al traste con los esfuerzos de conservación natural y cultural. La pandemia también podría ralentizar los progresos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)³. Se hace referencia al turismo directamente en tres de ellos: el Objetivo 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el Objetivo 12 (Producción y consumo responsables) y el Objetivo 14 (Vida submarina).

Para las mujeres, las comunidades rurales, los pueblos indígenas y muchas otras poblaciones históricamente marginadas, el turismo ha sido un vehículo de integración, empoderamiento y

³ <http://tourism4sdgs.org>.

comunidades podrían recurrir a la sobreexplotación de los recursos naturales, ya sea para su propio consumo o para generar ingresos.

Al mismo tiempo, el sector turístico tiene una elevada huella climática y ecológica, dado que requiere un elevado consumo de energía y combustible y ejerce presión sobre los sistemas terrestres. El crecimiento del turismo en los últimos años ha puesto en peligro la consecución de las metas del Acuerdo de París. Se estima que las emisiones de gases de efecto invernadero del transporte relacionado con el turismo constituyen el 5 % de las emisiones antropogénicas y podrían repuntar de forma considerable si la recuperación del sector no se ajusta a los objetivos climáticos⁴.

La riqueza mundial de tradiciones, cultura y diversidad es una de las principales motivaciones para viajar. Las repercusiones de la COVID-19 en el turismo someten a una presión aún mayor la conservación del patrimonio en el sector cultural, así como el entramado cultural y social de las comunidades, en particular, en el caso de los pueblos indígenas y los grupos étnicos. Por ejemplo, el cierre de los mercados de artesanías, productos y otros bienes ha afectado especialmente a los ingresos de las mujeres indígenas⁵. También han caído en picado los ingresos de las organizaciones culturales. Durante la crisis, el 90 % de los países cerraron total o parcialmente los sitios del

Patrimonio Mundial y alrededor de 85.000 museos cerraron temporalmente⁶. El turismo, que se basa en la interacción entre personas, es uno de los principales vehículos para promover la cultura y fomentar el diálogo y el entendimiento interculturales.

A medida que se reanudan los viajes en algunas partes del mundo, la conectividad limitada y la poca confianza de los consumidores, la incertidumbre sobre la evolución de la pandemia y las repercusiones de la recesión económica plantean desafíos sin precedentes al sector turístico. Para acelerar la recuperación es fundamental contribuir a mantener los millones de medios de subsistencia que dependen de un sector afectado por meses de inactividad y crear una experiencia de viaje sostenible y responsable que sea segura tanto para las comunidades receptoras como para los trabajadores y los viajeros.

Esta crisis es también una oportunidad sin precedentes de transformar la relación del turismo con la naturaleza, el clima y la economía. Es hora de volver a plantear la manera en que el sector afecta a nuestros recursos naturales y ecosistemas, partiendo de la labor que ya se ha hecho en materia de turismo sostenible; de examinar cómo interactúa con nuestras sociedades y otros sectores económicos; de medir sus efectos y gestionarlo mejor; de asegurar una distribución justa de sus

⁴ OMT, "Transport-related CO₂ emissions from the tourism sector", disponible en <https://www.unwto.org/sustainable-development/tourism-emissions-climate-change>.

⁵ Naciones Unidas, "On International Day, UN chief spotlights indigenous peoples' resilience in face of COVID-19 pandemic", 9 de agosto de 2020, disponible en <https://news.un.org/en/story/2020/08/1069822>.

⁶ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), *Museums around the world in the face of COVID-19*, 2020, disponible en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373530>.

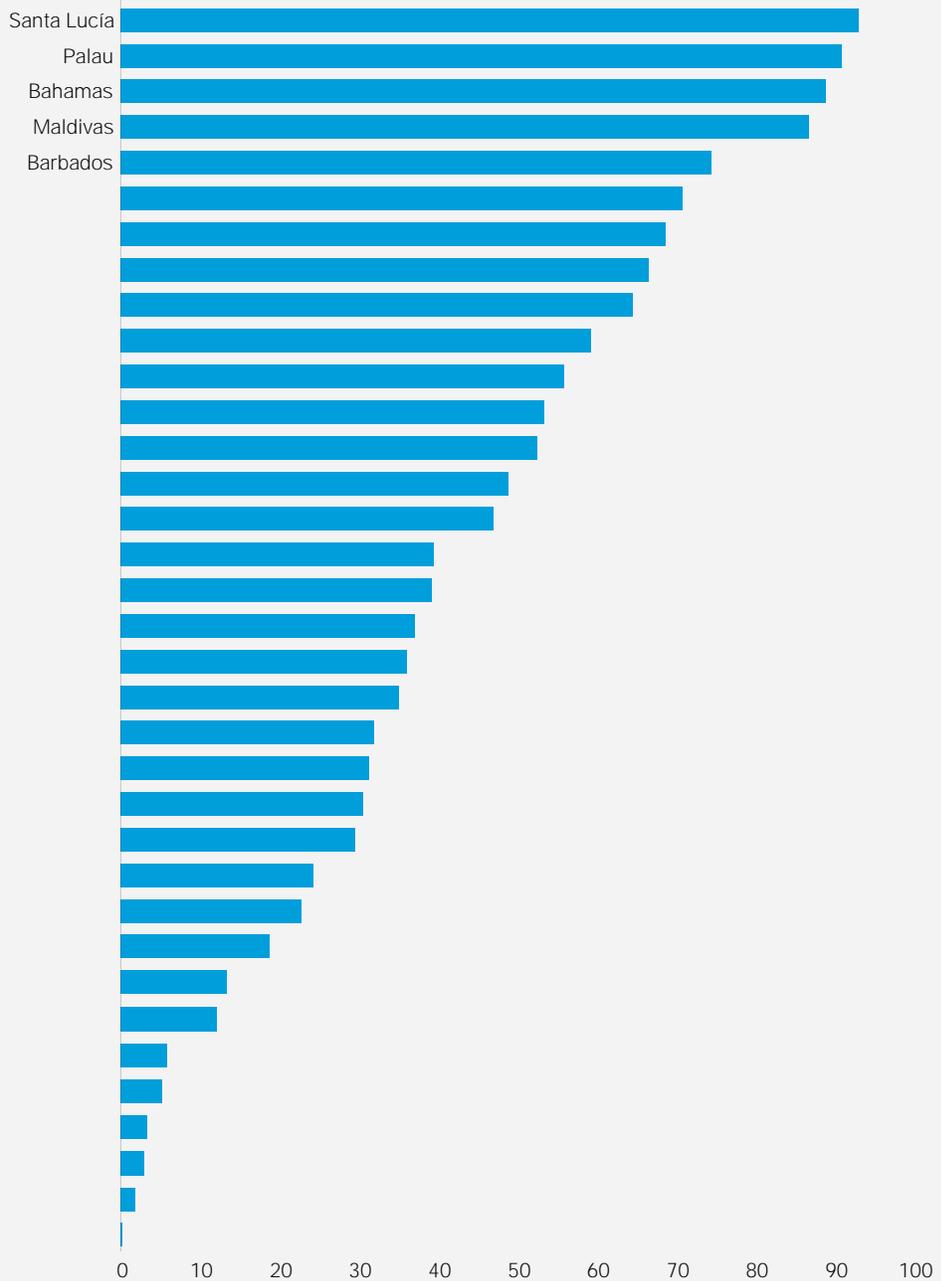
1. El turismo y la COVID-19: repercusiones económicas sin precedentes

En 2019, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 1.500 millones, lo cual supone un aumento del 4

FIGURA 1. LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES DE ENERO A MAYO DE 2020



Debido a los vínculos del turismo con la oferta de bienes y servicios y a su fuerte efecto multiplicador, la crisis pone en peligro el desarrollo sostenible tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo.



Además de que la COVID-19 plantea una amenaza para la salud pública, el colapso económico y social que ha causado hace peligrar los medios de subsistencia y el bienestar a largo plazo de millones de personas²⁷.

Eso es especialmente cierto en el caso de los medios de subsistencia que dependen del turismo. Por cada empleo directo del sector turístico se crean casi 1,5 empleos indirectos o inducidos más. Solo la hostelería y la restauración, que requieren mucha mano de obra, emplean a 144 millones de trabajadores en todo el mundo. Esa cifra incluye aproximadamente 44 millones de trabajadores

inversiones de los clientes que las han financiado con el flujo de caja en los dos últimos años, y los bancos de Georgia anunciaron la reestructuración de la deuda para todas las personas físicas, pero especialmente para las empresas turísticas.

Las mujeres, que constituyen el 54 % de la fuerza de trabajo del sector turístico³², la juventud y los trabajadores migrantes que tienen un acceso limitado o nulo a la protección social se encuentran entre las personas más vulnerables a las repercusiones de la COVID-19 en el turismo. También son más susceptibles de tener un empleo informal u ocasional.

Según los datos que se están publicando, la COVID-19 influirá de forma desproporcionada y diferente en la vida económica y productiva de las mujeres. A nivel mundial, las mujeres ganan y ahorran menos y tienen trabajos más inseguros. Al tener menos acceso a la protección social y ser responsables de la mayoría de los hogares monoparentales, su capacidad para absorber las crisis económicas es más limitada que la de los hombres³³.

Las mujeres constituyen la mayor parte de la fuerza de trabajo en el segmento con sueldos más bajos del sector turístico. A esos problemas se suma la elevada incidencia de las modalidades de trabajo informales en el sector, debido en parte a su estacionalidad, que se combina con una reglamentación, una aplicación de la ley y una actividad sindical débiles³⁴.



³² Organización Internacional del Trabajo (OIT), *Observatorio de la OIT: la COVID-19 y el mundo del trabajo*, 5ª edición, 30 de junio de 2020, disponible en https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/briefingnote/wcms_749470.pdf; y OMT, *Global Report on Women in Tourism - Second Edition*, 2019, disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420384>.

³³ Naciones Unidas, *Informe de políticas: las repercusiones de la COVID-19 en las mujeres y las niñas*, disponible en https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/informe_guterres_covid_mujeres.pdf.

³⁴ OIT, *Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable*, 2017.

Las repercusiones de la crisis del turismo en la juventud son preocupantes. En determinados países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), la juventud (las personas de entre 15 y 24 años)

0.0000912 0 612 7920 G(p)4(a(p)4)80 1 5/n 1 5os5(o 81.384 698.5 Tre54 T.3883(s

las zonas protegidas privadas y las zonas de conservación comunitarias.

1.6.2. El patrimonio cultural y las industrias creativas en punto muerto

Las repercusiones de la COVID-19 en el turismo someten a una presión aún mayor la conservación del patrimonio en el sector cultural, así como el entramado cultural y social de las comunidades, en particular, en el caso de los pueblos indígenas y los grupos étnicos. Por ejemplo, el cierre de los mercados de artesanías, productos y otros bienes ha afectado especialmente a los ingresos de las mujeres indígenas⁴⁶. También se han detenido o aplazado muchas prácticas del patrimonio cultural inmaterial, como las fiestas y reuniones tradicionales, lo cual ha influido de manera importante en la vida social y cultural de comunidades de todo el mundo. Las personas que se dedican a las artes escénicas y la artesanía tradicional, incluidas las de comunidades locales e indígenas, que en gran medida realizan sus actividades en el sector informal, se han visto especialmente afectadas.

Los sitios culturales del Patrimonio Mundial y los museos también dependen en gran medida de los ingresos del turismo para llevar a cabo su

⁴⁶

2. Hoja de ruta para un sector



Para responder de forma inmediata a la crisis, es fundamental que los Gobiernos, con el apoyo de los asociados para el desarrollo, consideren la posibilidad de prestar especial atención a la forma en que el sector turístico influye en los medios de subsistencia y las oportunidades de empleo de millones de personas en todo el mundo. Deben protegerse los derechos de los trabajadores y se debe hacer todo lo posible para conservar sus puestos de trabajo.

Deberán aplicarse soluciones y respuestas de manera gradual y coordinada para lograr los objetivos que se indican a continuación.

2.1.1. Protección de los empleos, los ingresos y las empresas

La magnitud de las repercusiones de la COVID-19 en el turismo exige que se adopten medidas contundentes que garanticen la supervivencia de las empresas y contribuyan a conservar los puestos de trabajo. Eso es especialmente importante en el caso de las mipymes y quienes trabajan por cuenta propia. Por ejemplo, podría considerarse la posibilidad de aplicar exenciones temporales, reprogramar los impuestos y otros pagos u ofrecer planes especiales de apoyo al empleo y condiciones crediticias adaptadas al turismo, tanto a corto

como a mediano plazo, a fin de mantener los medios de subsistencia y evitar quiebras.

La asistencia financiera directa a corto y mediano plazo es especialmente necesaria para las comunidades vulnerables, incluidas las mujeres y las personas que trabajan en la economía informal y que dependen del turismo de naturaleza. Puede proporcionarse mediante microsubvenciones o pequeñas subvenciones, planes para trabajar en la conservación de la naturaleza, bonificaciones, subsidios y vales adicionales para el cuidado infantil a fin de facilitar el regreso de las mujeres al trabajo, o apoyo financiero específico para impulsar la capacidad empresarial de las mujeres y las mipymes dirigidas por mujeres o de su propiedad⁵¹. Ya se han empezado a proporcionar algunas fuentes de financiación, como las subvenciones de The Lion's Share Fund para fomentar la resiliencia de las comunidades que dependen del turismo de naturaleza⁵² y otros mecanismos.

En el marco de ese proceso, el diálogo social

⁵¹ Naciones Unidas, *Informe de políticas: las repercusiones de la COVID-19 en las mujeres y las niñas*, disponible en https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/informe_guterres_covid_mujeres.pdf.

⁵² The Lion's Share, "Call for Proposals: COVID-19 Response Resilience in Wildlife Community Small Grants", 16 de abril de 2020, disponible en <https://www.thelionssharefund.com/content/thelionssharefund/en/home/news/COVID-19-response-call-for-proposals>.

⁵³ OIT, *Marco de políticas para mitigar el impacto económico y social de la crisis causada por la COVID-19*, 20 de mayo de 2020, disponible en https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/impacts-and-responses/WCMS_751916/lang-es/index.htm.

⁵⁴ Véanse OIT, "Disposiciones fundamentales de las normas internacionales del trabajo pertinentes en el contexto del brote de COVID-19", 29 de mayo de 2020; y OIT, "Regresar al trabajo de forma segura: guía para los empleadores sobre la prevención de la COVID-19", 7 de mayo de 2020.

2.1.2. Fomento de la confianza mediante protocolos de salud y seguridad en todas las operaciones turísticas

La aplicación y la comunicación de protocolos adecuados de salud y seguridad⁵⁶ en todos los puntos del viaje serán fundamentales para restablecer la confianza y garantizar al mismo tiempo la seguridad de los viajeros, los trabajadores y las comunidades receptoras. Será esencial que los países colaboren y cooperen para tal fin.

Por ejemplo, Rwanda reabrió sus fronteras al turismo en junio y tiene previsto abrirlas a los vuelos comerciales en agosto. En preparación, se elaboraron una serie de directrices, incluidas directrices generales para las actividades turísticas y directrices específicas para los parques nacionales. En Albania, el Ministerio de Turismo y Medio Ambiente, en colaboración con el Ministerio de Salud y Protección Social, preparó un protocolo de medidas contra la COVID-19 durante la temporada de 2020, que tiene por objeto regular las condiciones que deben cumplir las empresas turísticas para reiniciar la temporada turística y orientarlas al respecto y proteger al personal y los visitantes. Otro ejemplo sería Bulgaria, que formuló directrices para los establecimientos hoteleros y una declaración especial para los turistas.

A medida que se reanude el turismo, las políticas para regresar al trabajo podrían basarse en un enfoque centrado en las personas que diera protagonismo a los derechos, las normas

internacionales del trabajo y el bienestar psicológico del personal en las estrategias de recuperación económica, social y ambiental. El diálogo social será fundamental para crear las políticas eficaces y generar la confianza necesaria para un regreso seguro al trabajo. En la publicación de la OIT titulada *Regresar al trabajo de forma segura: guía para los empleadores sobre la prevención de la COVID-19* se presentan un conjunto detallado de medidas y recomendaciones emitidas por las autoridades sanitarias y laborales pertinentes. Se podría informar y capacitar acerca de la COVID-19 a los trabajadores, incluidos los de los sectores del transporte aéreo y marítimo⁵⁷, y las orientaciones de política podrían incorporarse a los sistemas nacionales de seguridad y salud ocupacionales.

Deben evitarse los obstáculos innecesarios para los viajeros con discapacidad y las personas mayores, y las medidas de seguridad deben adaptarse. La nueva realidad no debería imponer más barreras a esos grupos. La publicación *Reapertura del turismo para las personas con discapacidad*⁵⁸ ofrece orientaciones pertinentes para promover la inclusión en ese ámbito.

La digitalización y las soluciones innovadoras⁵⁹ brindan una oportunidad única de ampliar los procedimientos operacionales que hacen que los viajes sean seguros y sin tropiezos, al tiempo que se mitigan las posibles repercusiones de los nuevos protocolos en lo que respecta al aumento de la generación de desechos y del uso de agua y energía. La recepción electrónica en

⁵⁶ Directrices de la Organización Mundial de la Salud para la hostelería, mayo de 2020, disponibles en <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/331638/WHO-2019-nCoV-Hotels-%202020.1-spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>; y OMT, *Prioridades de la OMT para la recuperación del turismo*, 2020, disponible en <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/200606%20-%20UNWTO%20Priorities%20for%20Global%20Tourism%20Recovery%20ES.pdf>.

⁵⁷ OIT, *Regresar al trabajo de forma segura: guía para los empleadores sobre la prevención de la COVID-19*, 7 de mayo de 2020.

⁵⁸ OMT, European Network for Accessible Tourism y Fundación Once, *Reapertura del turismo para las personas con discapacidad: ¿cómo garantizar la seguridad de todas las personas sin obstáculos?*, agosto de 2020, disponible en <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-08/repertura-turismo-discapacidad.pdf>.

⁵⁹ OMT, "Soluciones para devolver la salud al turismo", abril de 2019, disponible en <https://www.unwto.org/es/healing-solutions-tourism-challenge>.

UNIENDO AL SECTOR EN TIEMPOS
SIN PRECEDENTES

Mediante su Comité Mundial de Crisis para el
Turismo⁶²

multilaterales de desarrollo y las instituciones



Alianza para la acción a fin de fomentar la recuperación y la resiliencia en África

Cuarenta y nueve Estados miembros africanos de la OMT han expuesto su visión para responder de forma eficaz a las repercusiones de la COVID-19 en el turismo y acelerar la recuperación. Las prioridades se basan en la Agenda de la OMT para África: el Turismo en pro de un Crecimiento Inclusivo⁸¹, una hoja de ruta para el turismo africano en la que se establecen prioridades claras para los difíciles meses venideros: estimular el crecimiento y las inversiones, propiciar la innovación y la

Abreviaciones

CART: Equipo Especial del Consejo de la OACI para la Recuperación de la Aviación

IED: inversión extranjera directa

mipymes: microempresas y pequeñas y medianas empresas

OACI: Organización de Aviación Civil Internacional

OCDE: Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

OIT: Organización Internacional del Trabajo

OMI: Organización Marítima Internacional

OMT: Organización Mundial del Turismo

PEID: pequeños Estados insulares en desarrollo

PIB: producto interno bruto

PMA:
